

## SUIZA REEMPLAZA A ESTADOS UNIDOS EN LA PUNTA DE LAS CLASIFICACIONES DE COMPETITIVIDAD

Suiza lidera las clasificaciones del Informe de Competitividad Global 2009-2010 del World Economic Forum.

Estados Unidos cae al segundo lugar, con mercados financieros más débiles y menos estabilidad macroeconómica.

Singapur sube al tercer puesto; Brasil, China e India también muestran mejoras.

**Dalian, Republica Popular de China, 8 de septiembre de 2009** - Suiza encabeza la clasificación general en el Informe Global de Competitividad 2009-2010, publicado hoy por el World Economic Forum antes de su Reunión Anual de los Nuevos Campeones 2009 en Dalian. Estados Unidos cae un lugar a la segunda posición, con un debilitamiento de sus mercados financieros y estabilidad macroeconómica. Singapur, Suecia y Dinamarca completan los cinco primeros.

Las economías europeas continúan prevaleciendo entre las 10 mejores con Finlandia, Alemania y Holanda a continuación. El Reino Unido, aunque permaneciendo muy competitivo, ha continuado su caída del año pasado, bajando un lugar más este año a 13, principalmente debido al continuo debilitamiento de sus mercados financieros. La República Popular de China continúa liderando el camino entre las grandes economías en desarrollo, mejorando un lugar este año, consolidando su posición entre los 30 mejores. Entre las otras tres grandes economías BRIC, Brasil y la India también mejoran, mientras que Rusia cae 12 lugares. Varias economías asiáticas se desempeñan fuertemente con Japón, Hong Kong SAR, República de Corea, Taiwán y China, también en los 20 mejores. En América Latina, Chile es el país mejor clasificado, seguido de Costa Rica y Brasil.

Varios países en el Oriente Medio y la región del Norte de África están en la mitad superior de la clasificación, encabezados por Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait y Túnez, con mejoras particulares observadas en los Estados del Golfo, que continúan su tendencia ascendente de los últimos años. En el África subsahariana, Sudáfrica, Mauricio, y Botswana se ubican en la mitad superior de la clasificación, con varios otros países de la región mejorando en forma apreciable su competitividad. Haga clic aquí para leer los aspectos más destacados del Informe.

Índice de Competitividad Global 2009 y comparaciones				
	Clasificación	Puntaje	Clasificación	
País/Economía	GCI 2009	GCI 2009	2008	Cambio 2008-2009
Suiza	1	5.60	2	+1
Estados Unidos	2	5.59	1	-1
Singapur	3	5.55	5	+2
Suecia	4	5.51	4	0
Dinamarca	5	5.46	3	-2
Finlandia	6	5.43	6	0
Alemania	7	5.37	7	0
Japón	8	5.37	9	+1
Canadá	9	5.33	10	+1
Holanda	10	5.32	8	-2

"La fuerte interdependencia entre las economías del mundo hace a ésta una crisis económica verdaderamente global en todos los sentidos. Los responsables políticos están actualmente lidiando con formas de gestionar estos nuevos retos económicos, al preparar a sus economías para desempeñarse bien en un entorno económico futuro caracterizado por una creciente incertidumbre. En un difícil entorno económico mundial, es más importante que nunca que los países establezcan fuertes fundamentos que sostienen el crecimiento económico y el desarrollo ", dijo Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del World Economic Forum.

Xavier Sala-i-Martin, Profesor de Economía de la Universidad de Columbia, EE.UU., y coautor del informe añadió: "En medio de la crisis actual, es fundamental que los responsables políticos no pierdan de vista de los fundamentos de la competitividad a largo plazo entre las urgencias de corto plazo. Las economías competitivas son aquellas que tienen en función gobiernan las

mejoras de la productividad sobre las que se construye su prosperidad actual y futura. Un entorno económico que apoye la competitividad puede ayudar a las economías nacionales a capear los bajones del ciclo económico y asegurar que los mecanismos que posibilitan el sólido desempeño económico de cara al futuro estén en función."

Las clasificaciones se calculan a partir de datos públicamente disponibles y de la Encuesta de Opinión Ejecutiva, una amplia encuesta anual realizada por el World Economic Forum, junto con su red de Instituciones Contraparte (institutos líderes de investigación y organizaciones empresariales) en los países cubiertos por el Informe. Este año, más de 13.000 líderes empresariales fueron encuestados en 133 economías. La encuesta está diseñada para capturar una amplia gama de factores que afectan el clima de negocios de una economía. El informe también incluye listados completos de las principales fortalezas y debilidades de los países, haciendo posible identificar las prioridades clave para la reforma política.

La clasificación de competitividad del Informe de Competitividad Global se basa en el Índice de Competitividad Global (ICG), desarrollado para el World Economic Forum por Sala-i-Martin e introducido el 2004. El GCI se basa en 12 pilares de competitividad, proporcionando una imagen completa del campo de la competitividad en los países de todo el mundo en todas las etapas de desarrollo. Los pilares incluyen Instituciones, Infraestructura, Estabilidad Macroeconómica, Salud y Educación Primaria, Educación Superior y Capacitación, Eficiencia del Mercado de Bienes, Eficiencia del Mercado de Trabajo, Sofisticación del Mercado Financiero, Preparación Tecnológica, Tamaño del Mercado, Sofisticación de las Empresas e Innovación.

El Informe contiene un perfil detallado de cada una de las 133 economías incluidas en el estudio, proporcionando un resumen completo de la posición general en la clasificación así como las más resaltantes ventajas y desventajas competitivas de cada país/economía basada en el análisis usado al calcular la clasificación. También se incluye una amplia sección de tablas de datos con clasificaciones globales de más de 110 indicadores.

El informe de este año también incluye varias discusiones de determinados países y regiones, incluyendo a Estados Unidos, las grandes economías emergentes BRIC y los 12 miembros de reciente adhesión de la Unión Europea, proporcionando un análisis en profundidad de los temas que afectan a la competitividad nacional.