

# Modelo de Gestión



# ÍNDICE

LA EMPRESA

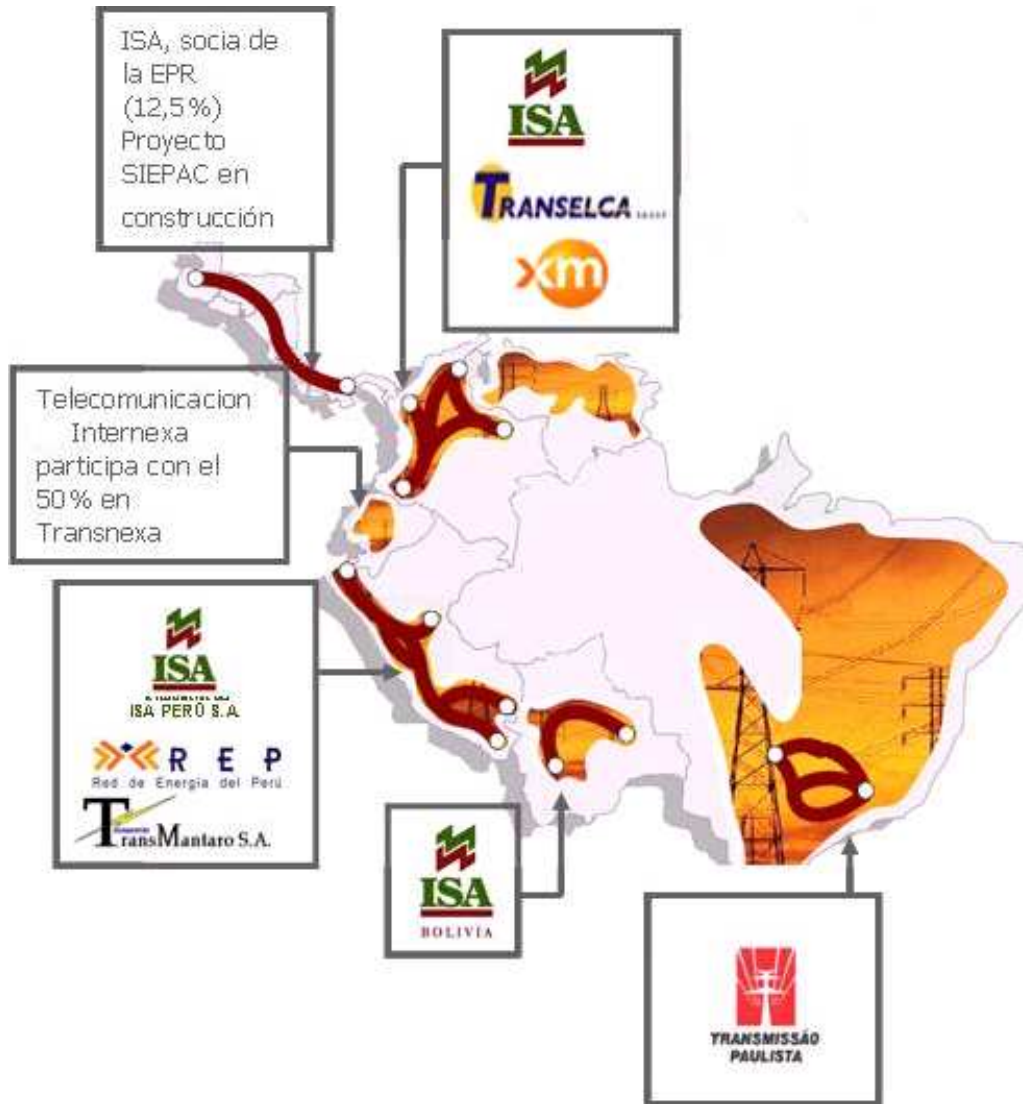
MEJORA CONTINUA

PRINCIPALES RESULTADOS

# LA EMPRESA

# LA EMPRESA

## Grupo ISA



**Grupo empresarial ISA**

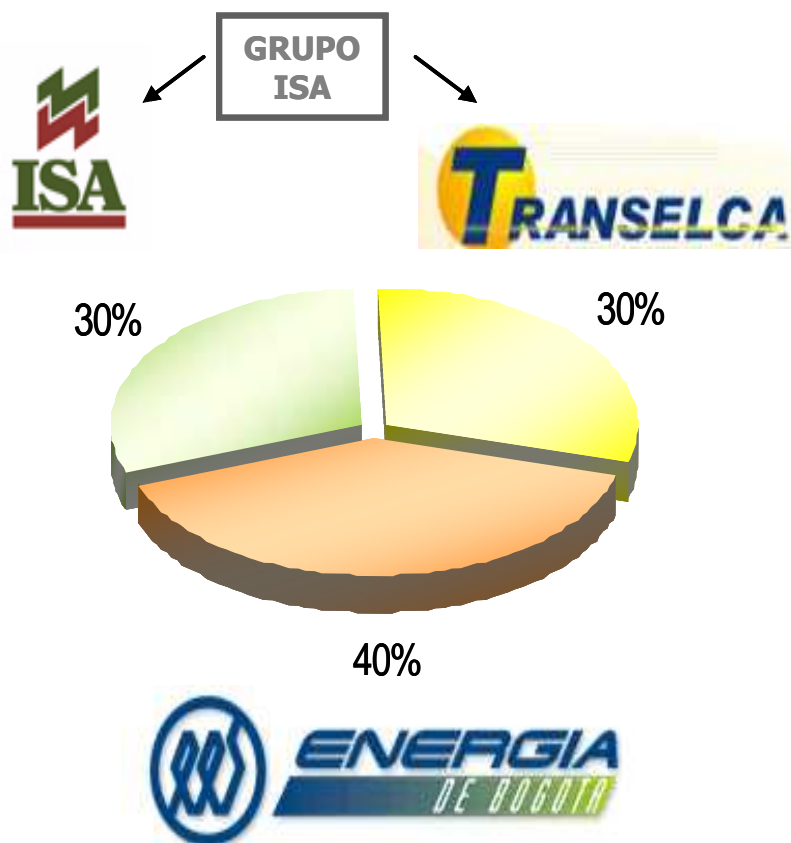
Cuenta con ocho empresas en el sector eléctrico.

**Energía:**  
36 617 km. de circuitos de alta tensión.

**Telecomunicaciones:**  
63.7% del mercado colombiano de transporte del servicio portador y 35.4% del transporte de Internet.

# LA EMPRESA

## Red de Energía del Perú S.A.



- REP es la mayor empresa de transmisión de energía eléctrica en el Perú.
- Se constituyó el 03 de Julio del 2002, a raíz de la obtención de la Buena Pro de la Licitación Pública Internacional de los Sistemas de Transmisión Eléctrica ETECEN / ETESUR.
- Inició sus operaciones el 05 de septiembre de 2002.
- La concesión otorgada es por 30 años.
- Puede realizar otros servicios en el campo eléctrico, así como actividades en el sector de las telecomunicaciones.

# LA EMPRESA

## REP en el Perú



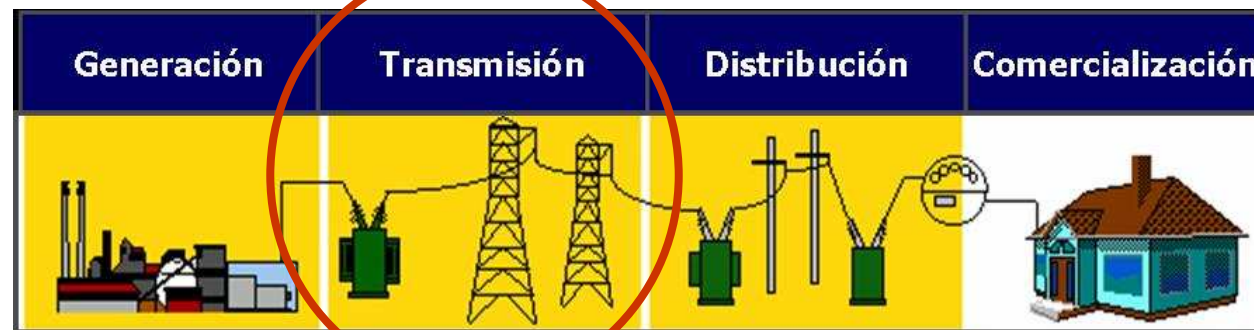
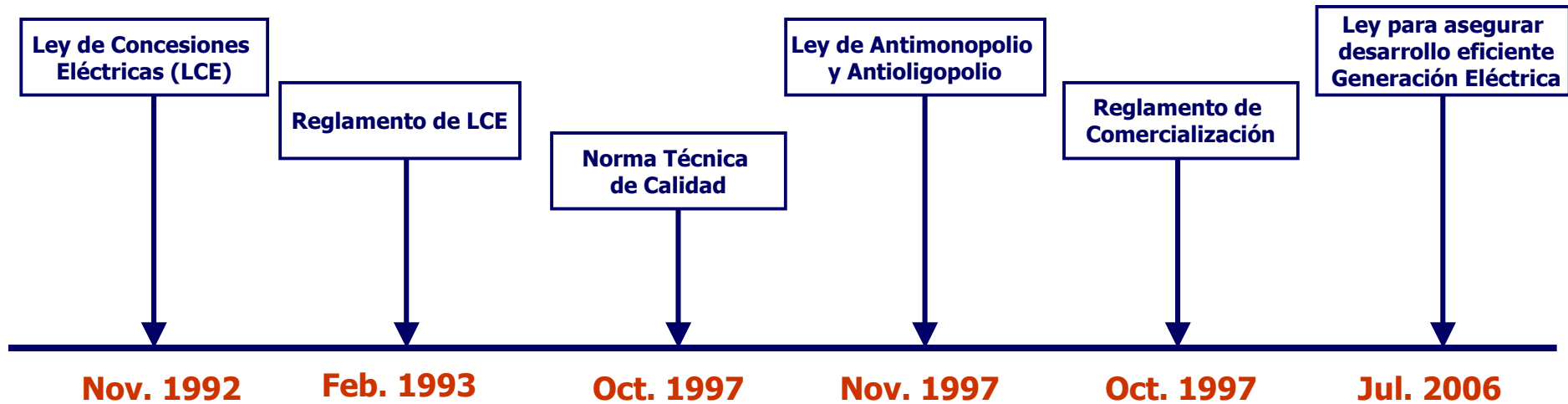
REP cuenta con 46 subestaciones y 5,416.18 kilómetros de circuitos de 138 y 220 kV.

Su red atraviesa 19 departamentos, incluida la interconexión entre el Perú y Ecuador.

La empresa se encuentra organizada geográficamente en:

- Sede central**
- DT Norte**
- DT Centro**
- DT Este**
- DT SUR**

## Cronología Sector Eléctrico: Marco Legal Vigente



## VISIÓN

“Para el 2011, ser una empresa **líder en la gestión de sistemas de transmisión de energía eléctrica** en el Perú, siendo reconocidos como **modelo en Gestión y Responsabilidad Social Empresarial**”.

## MISIÓN

“**Prestamos servicios con valor agregado en sistemas de transmisión de energía eléctrica** generando valor para los accionistas, favoreciendo al desarrollo integral del personal, satisfaciendo las expectativas de los clientes, alcanzando **estándares de clase mundial**, comprometidos con el mejoramiento, la **responsabilidad social** y la preservación del medio ambiente, **contribuyendo así al desarrollo del país y sus comunidades**”.



## Honestidad

Para crear las condiciones de confianza que generan la transparencia y la honradez

## Solidaridad

Entre nuestra gente y con la sociedad. Nadie puede crecer, desarrollarse, ser feliz cabalmente independientemente de lo que ocurra a los demás

## Respeto

Entre todos, como base de la convivencia. Respeto a la vida, a los derechos, a las diferencias, a las creencias y al pensamiento

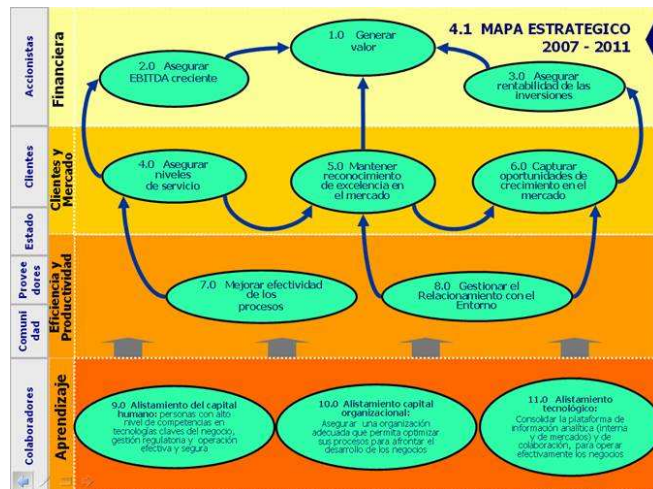
## Compromiso

Para asumir responsabilidades y retos. Involucrarse proactivamente para prevenir y resolver problemas



### DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

### MAPA ESTRATÉGICO REP



- Generación de valor**
- Optimización financiera tributaria**
- Asegurar niveles de servicio**
- Reconocimiento de mercados objetivo**
- Actor del crecimiento de mercado**
- Mejora continua de procesos**
- Aplicación modelo de relacionamiento**
- Capital humano competente**
- Incorporación de tecnologías**

# LA EMPRESA

## Servicios brindados



**Transmisión**



**Mantenimiento**



**Operación**

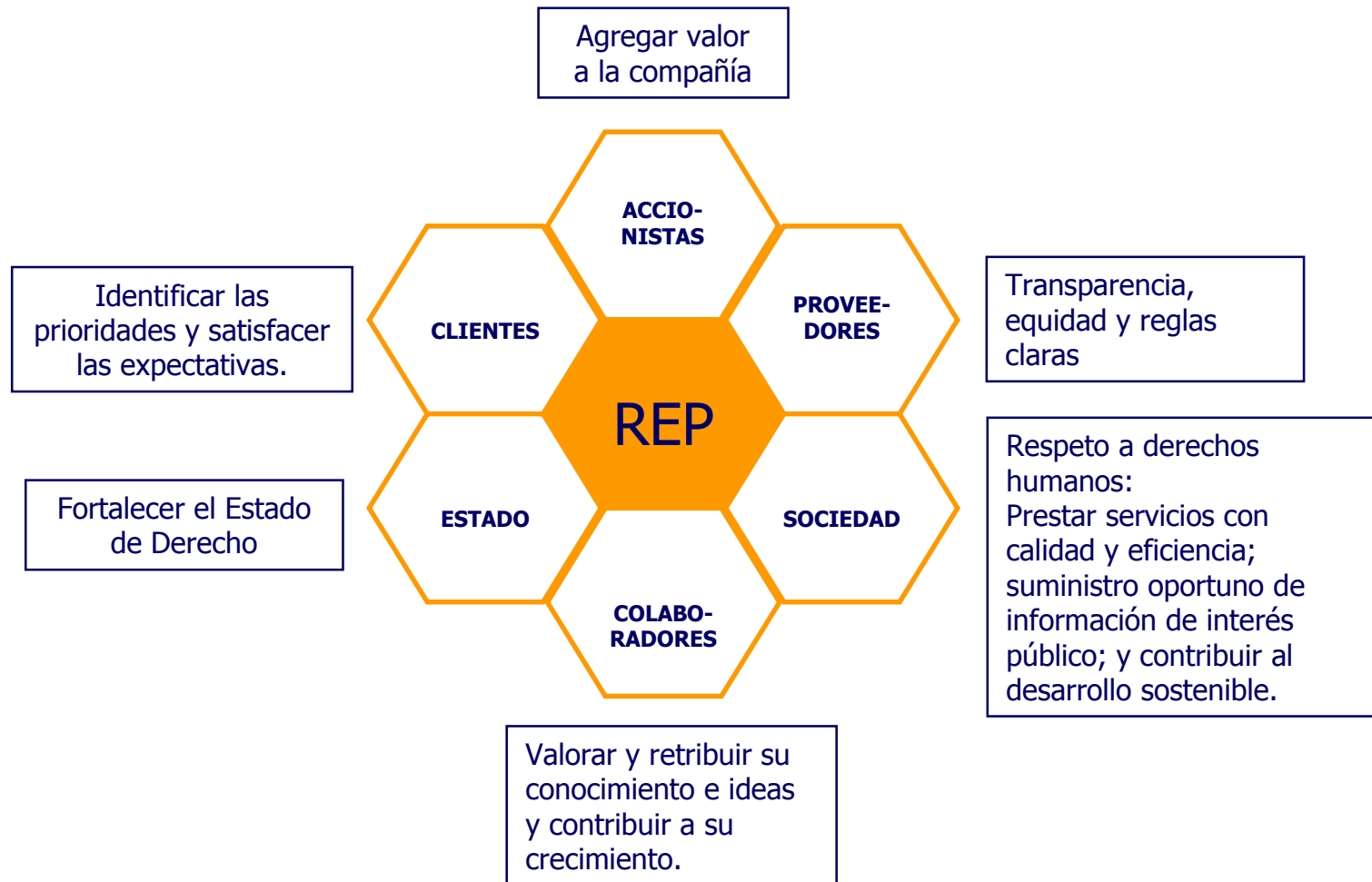
# MEJORA CONTINUA



# Liderazgo

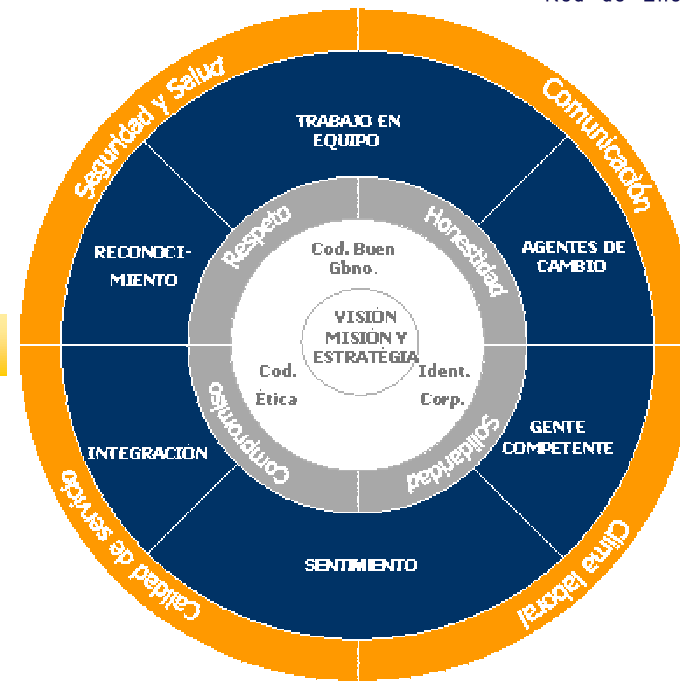


### Grupos de interés y compromisos Empresawan kуска llamk` aqkuna





### Modelo de Cultura Organizacional



### Plan Social 2006

- Programa de desarrollo nacional y local
- Programa de convivencia
- Programa de atención a los compromisos de los grupos de interés



# Planeamiento estratégico



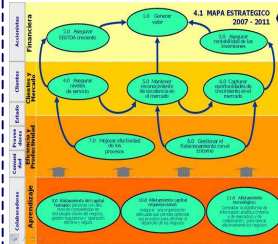
# MEJORA CONTINUA

## Planeamiento Estratégico

**Cuadro de Gestión**



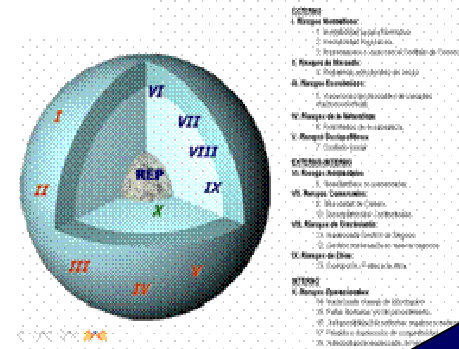
**ISO 9001:2000**



**Plan Estratégico BSC**



**Modelo de Gestión**



**Gestión de Riesgos**



**ISO 9001 (2000)**  
Centro, Norte, Sur, Este  
Sede Central

2002

2003

2004

2005

2006

2007



# Orientación hacia el cliente y el mercado

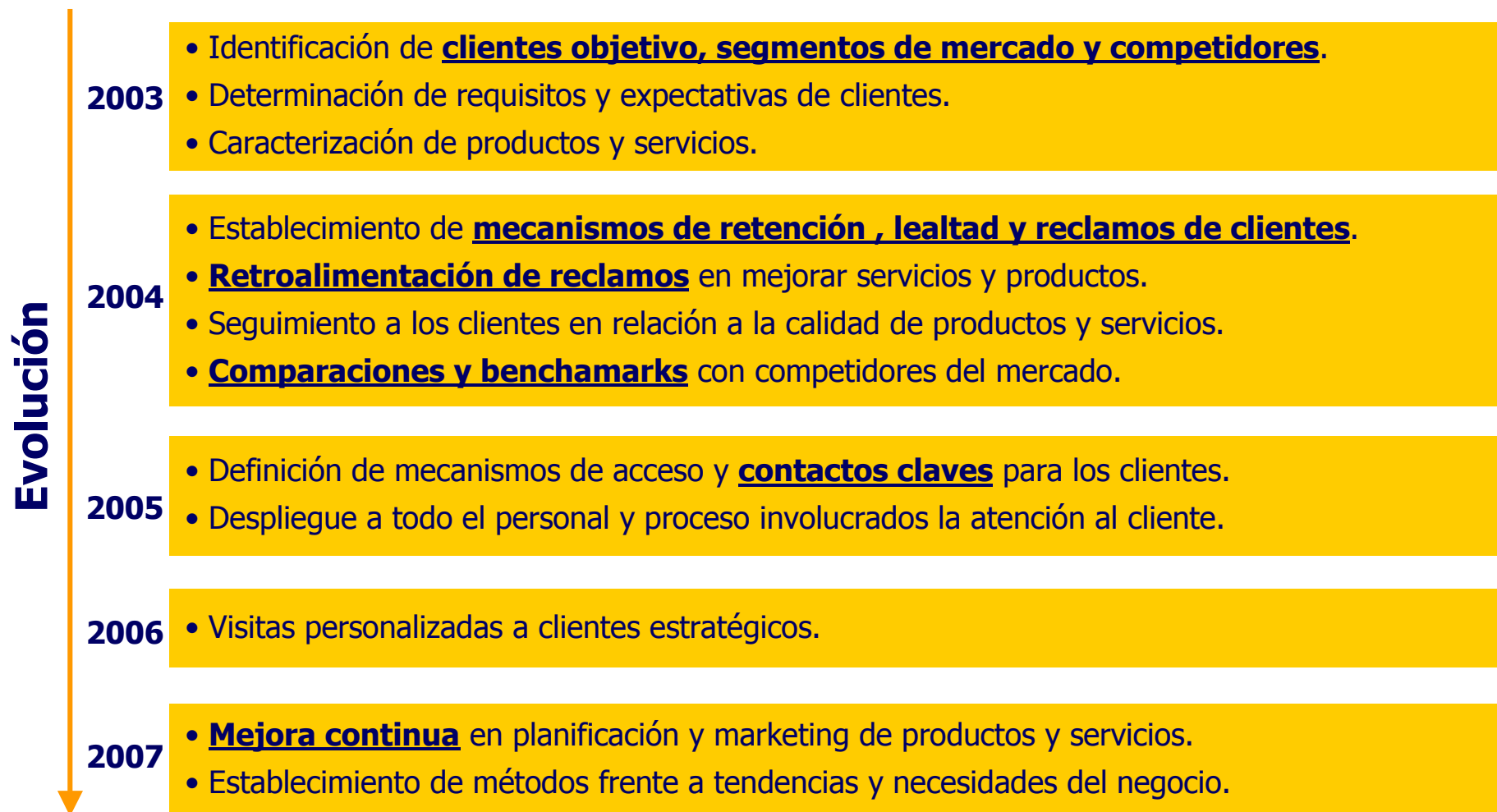
# MEJORA CONTINUA

## Orientación hacia el cliente y el mercado



# MEJORA CONTINUA

## Conocimiento del cliente y mercado



# MEJORA CONTINUA

## Orientación hacia el cliente y el mercado 2007



# Medición, análisis y gestión del conocimiento

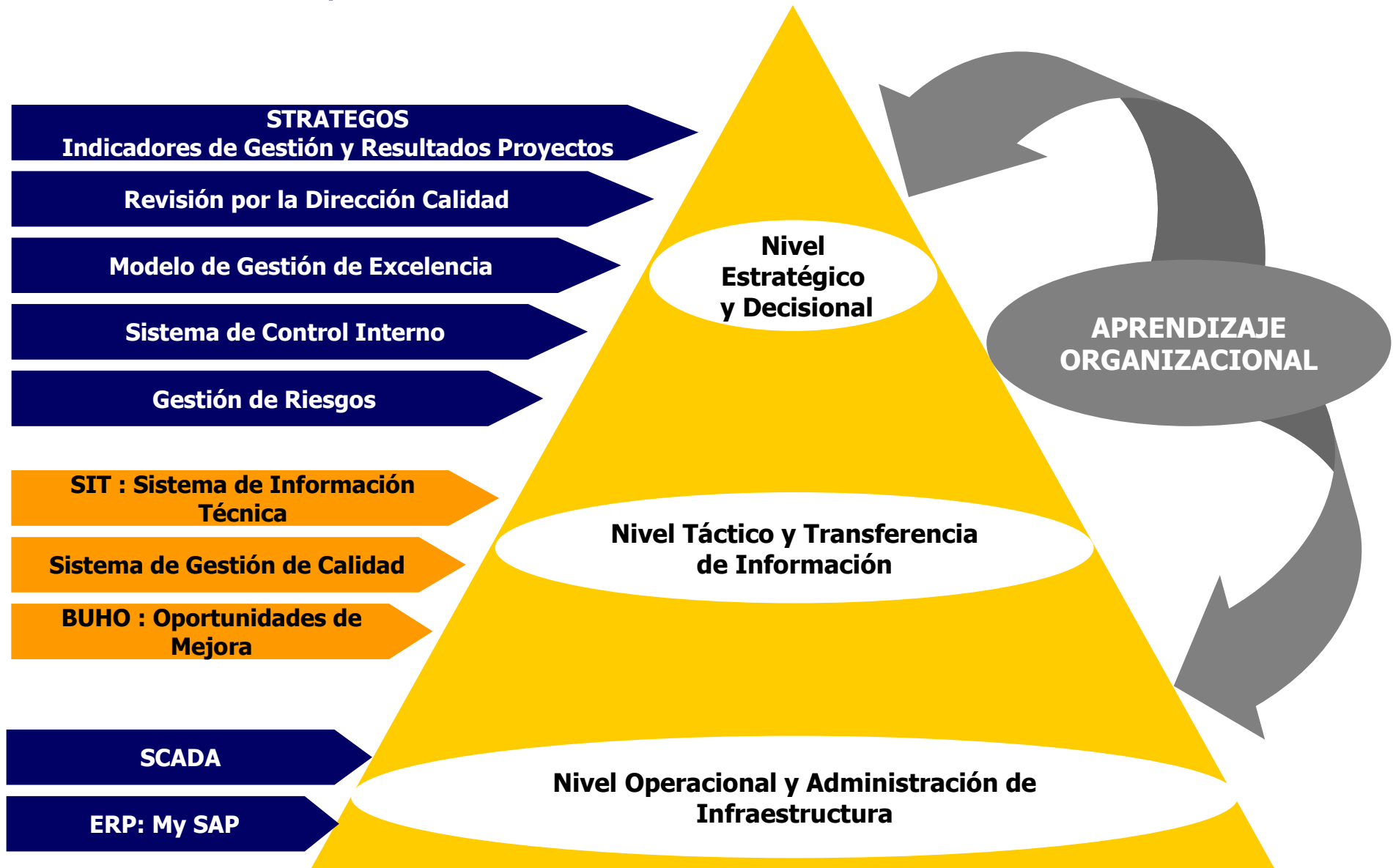
# MEJORA CONTINUA

## Medición, análisis y Gestión del Conocimiento



# MEJORA CONTINUA

## Medición, análisis y Gestión del Conocimiento



# MEJORA CONTINUA

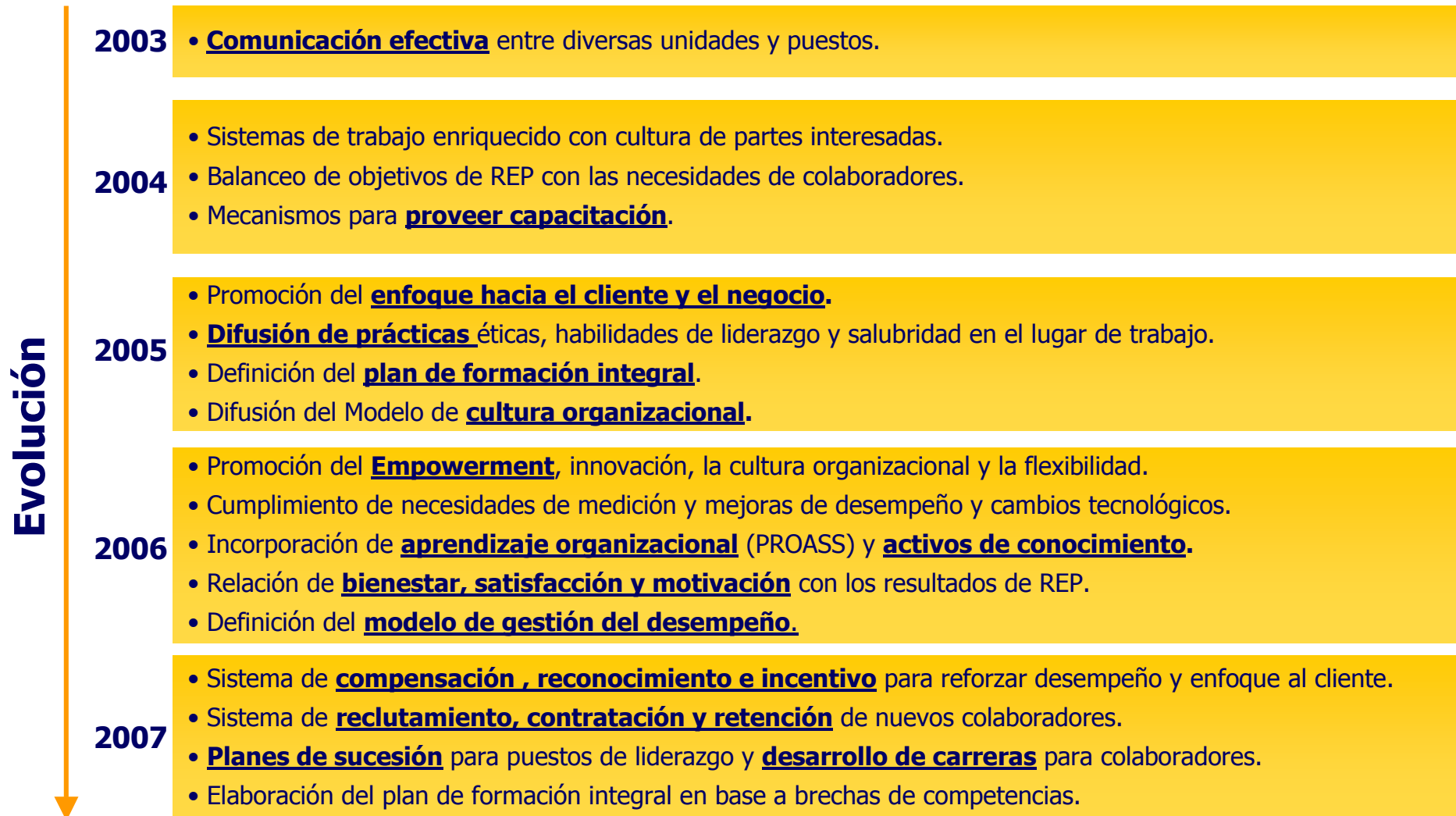
## Medición, análisis y Gestión del Conocimiento



# Orientación hacia el personal

# MEJORA CONTINUA

## Orientación hacia el personal



# MEJORA CONTINUA

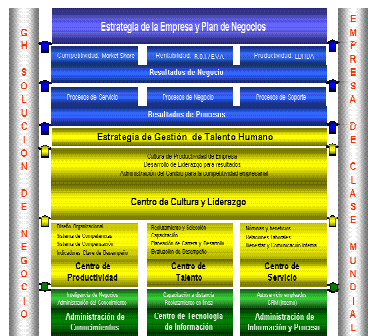
## Orientación hacia el personal

### Modelo de Gestión de Talento Humano



# MEJORA CONTINUA

## Orientación hacia el personal



Modelo de Gestión de Talento Humano

**Centro de Cultura y Liderazgo**  
 Objetivo: Optimizar los estilos y resultados de las personas en la organización



- Cultura de Organización
- Coaching
- Desarrollo de Liderazgo
- Comunicación
- Administración del Cambio
- Clima Organizacional

**Centro de Productividad**  
 Objetivo: Optimizar las estructuras y los resultados de la organización



- Sistema de Organización
- Sistema de Competencias
- Sistema de Compensaciones
- Sistema de Resultados

**Centro de Talento**  
 Objetivo: Optimizar la atracción, desarrollo y retención de los colaboradores clave



- Reclutamiento y Selección
- Inducción y Capacitación
- Desarrollo y Plan de Carrera
- Evaluación de Desempeño

**Centro de Servicios**  
 Objetivo: Optimizar la atención a los colaboradores

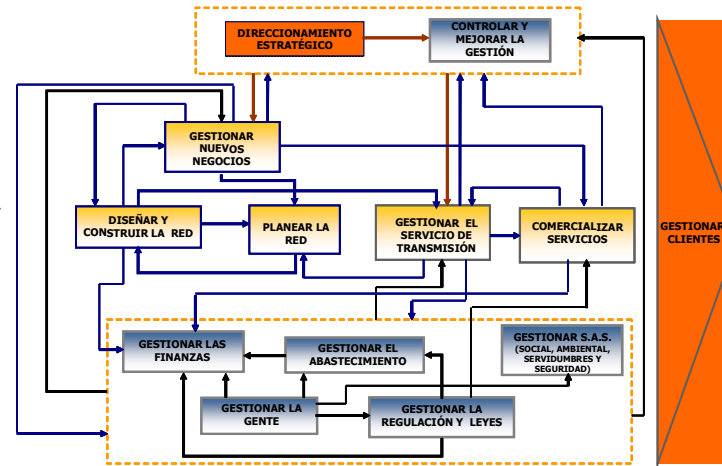


- Nóminas y Pagos
- Relaciones de Trabajo
- Condiciones de Trabajo
- Administración de Personal

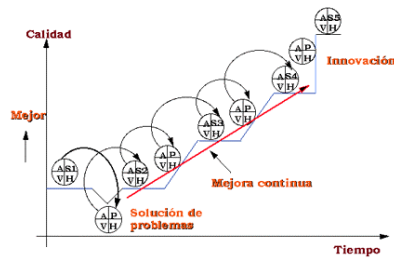
# Gestión de Procesos



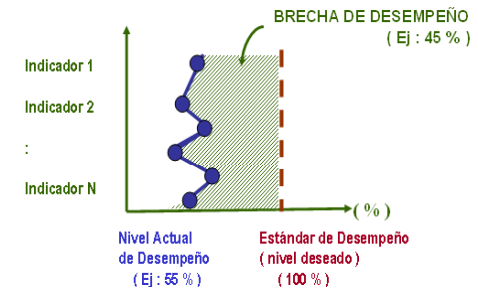
# MEJORA CONTINUA Gestión de Procesos



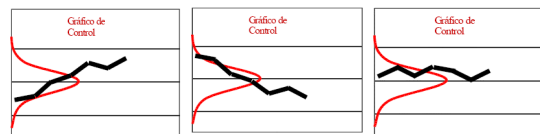
## MACROPROCESOS



## MEJORA CONTINUA



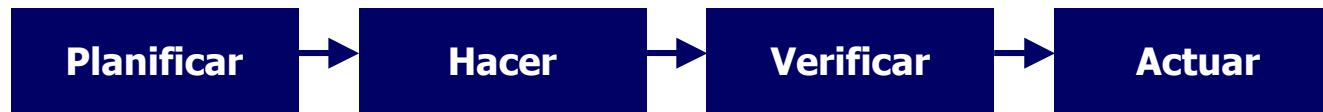
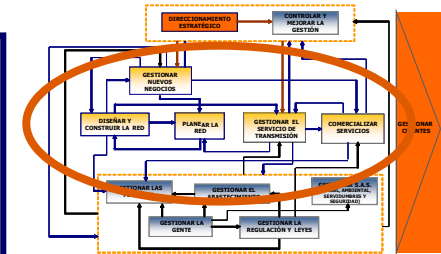
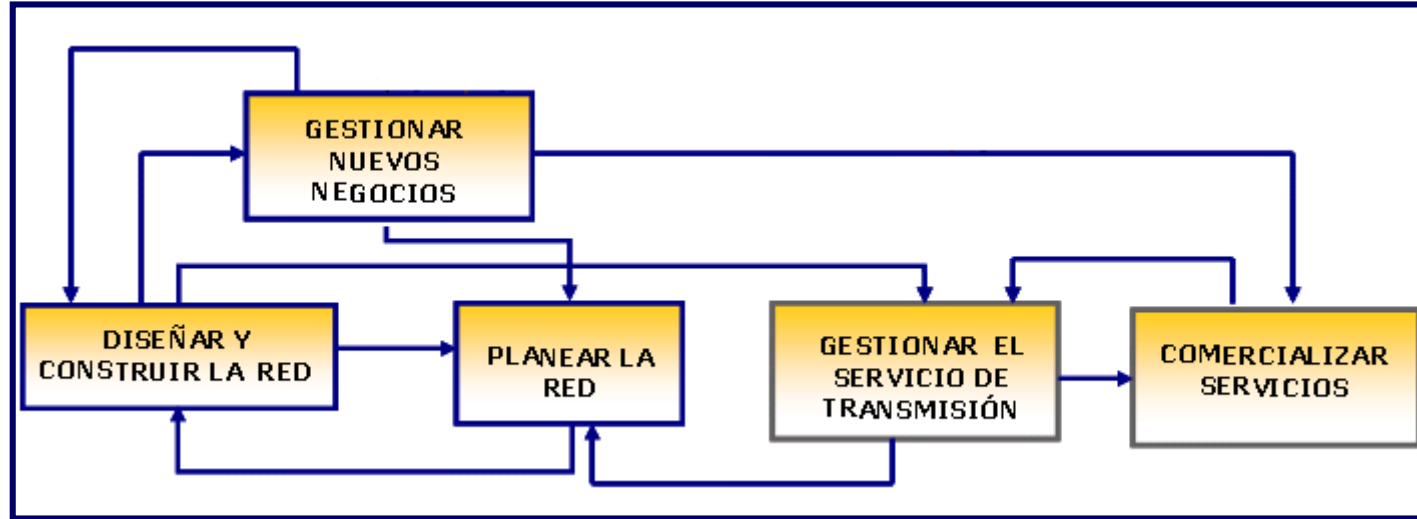
## MEJORAMIENTO



## HERRAMIENTAS: CONTROL ESTADÍSTICO DE PROCESOS

# MEJORA CONTINUA

## Gestión de Procesos Clave



- MCC
- Riesgos Organizacionales

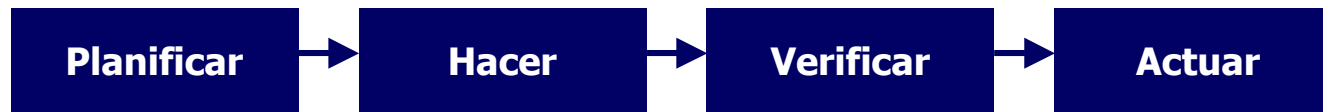
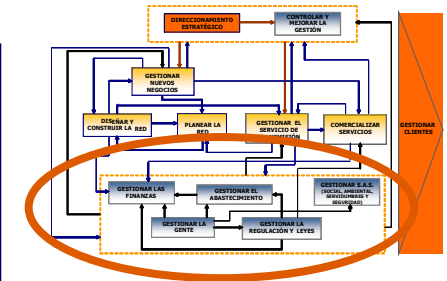
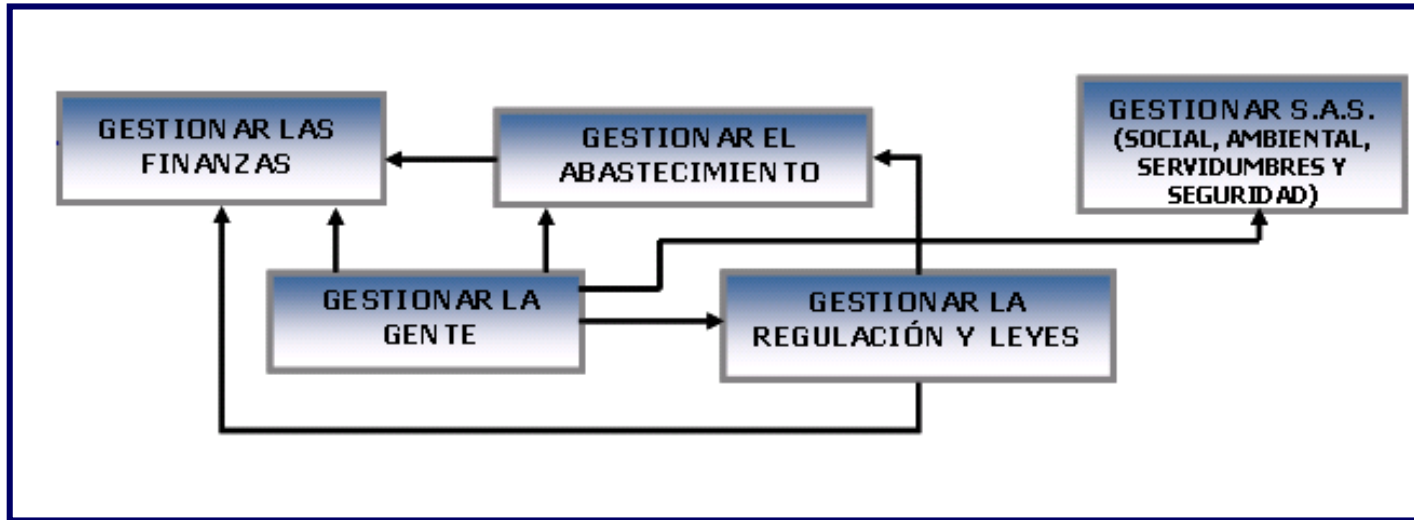
- SIO
- SCADA
- SW ESTUDIOS ELÉCTRICOS.

- SIGO
- REGO
- ICA
- Evaluación Traffos
- STRATEGOS
- BÚHO
- CGI

- Metodología 7 pasos
- Metodología COLPA (5S's)
- STRATEGOS
- BÚHO

# MEJORA CONTINUA

## Gestión de Procesos Soporte



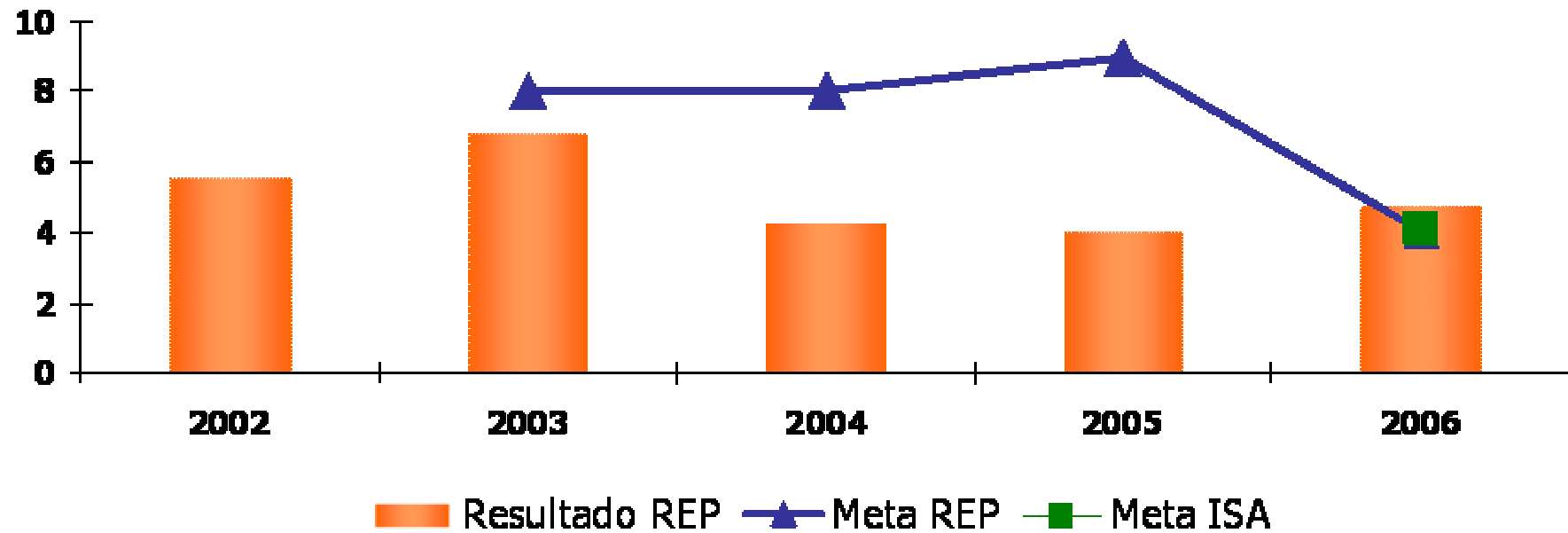
- Cadena de valor PHVA
- MySAP
- Riesgos Organizacionales

- MySAP
- BÚHO
- STRATEGOS
- CGI

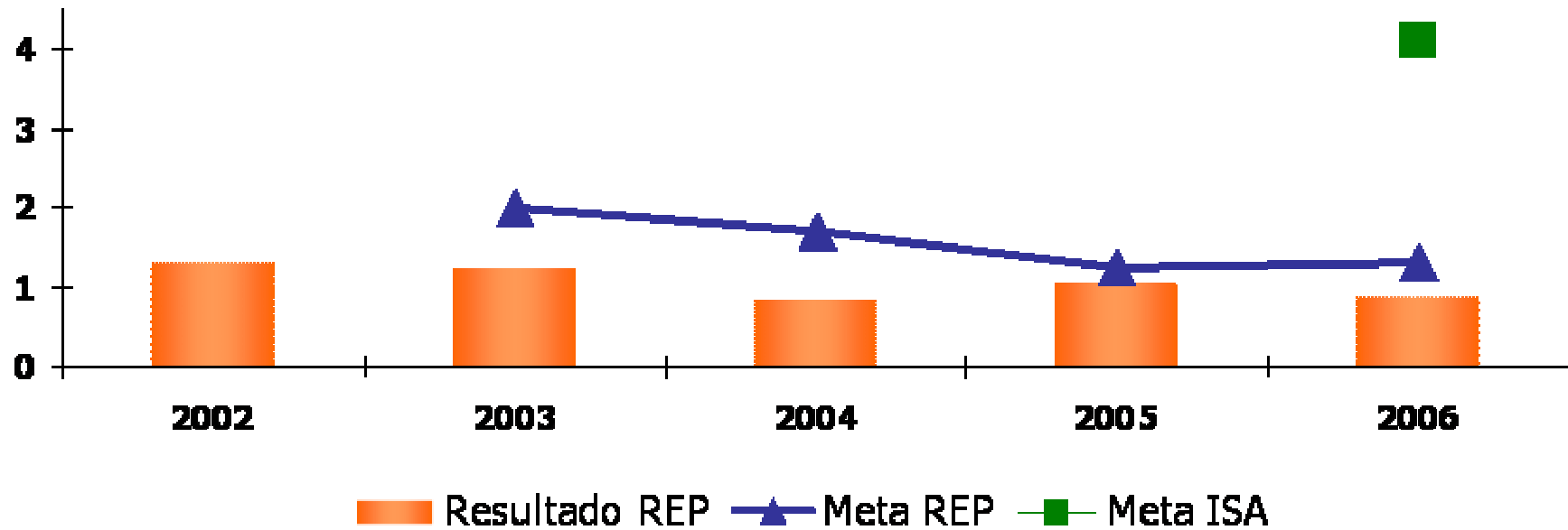
- Metodología 7 pasos
- Metodología COLPA (5S's)
- BÚHO
- STRATEGOS
- CGI

# Resultados del negocio

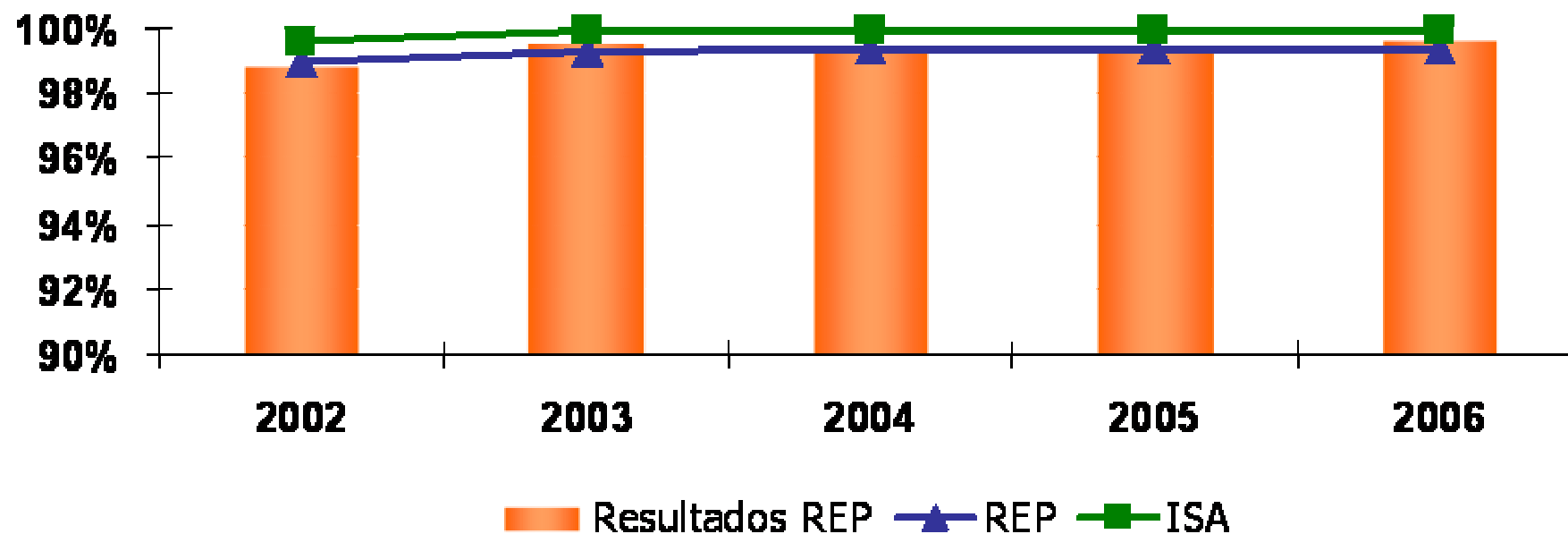
### NÚMERO DE FALLAS POR CADA 100 KM. 138 KV.



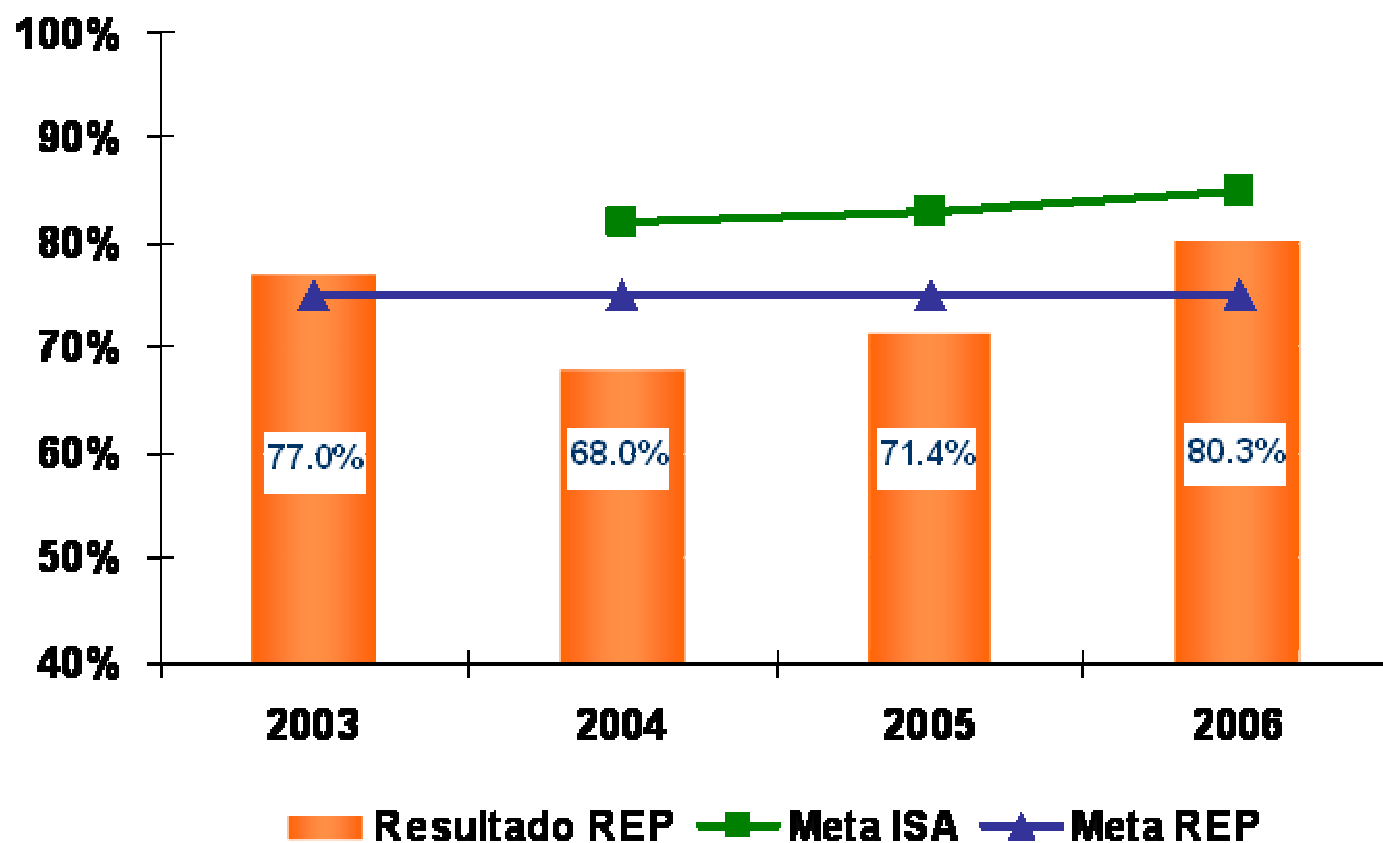
### NÚMERO DE FALLAS POR CADA 100 KM. 220 KV.



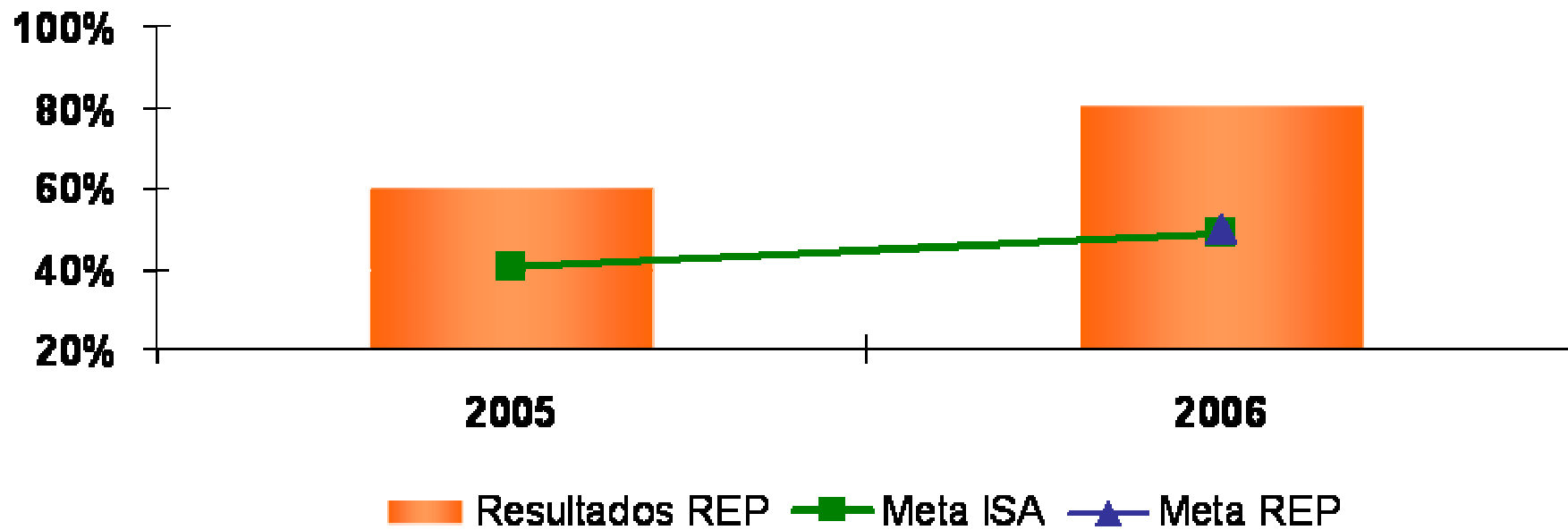
### DISPONIBILIDAD DE LA RED



### SATISFACCIÓN DE CLIENTES Top Two Boxes (en función a indicadores)

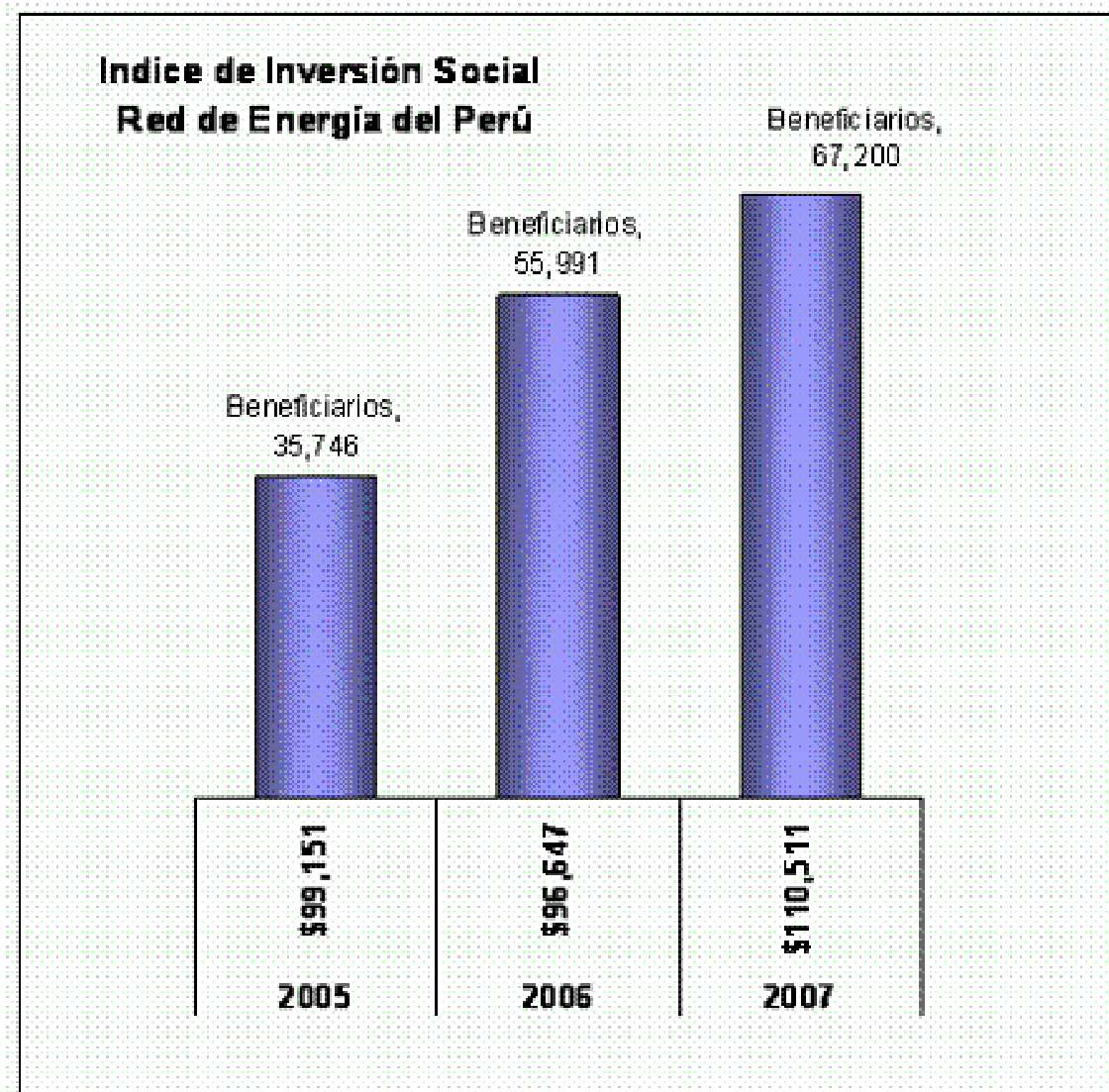


### INDICE DE SATISFACCIÓN DE PROVEEDORES

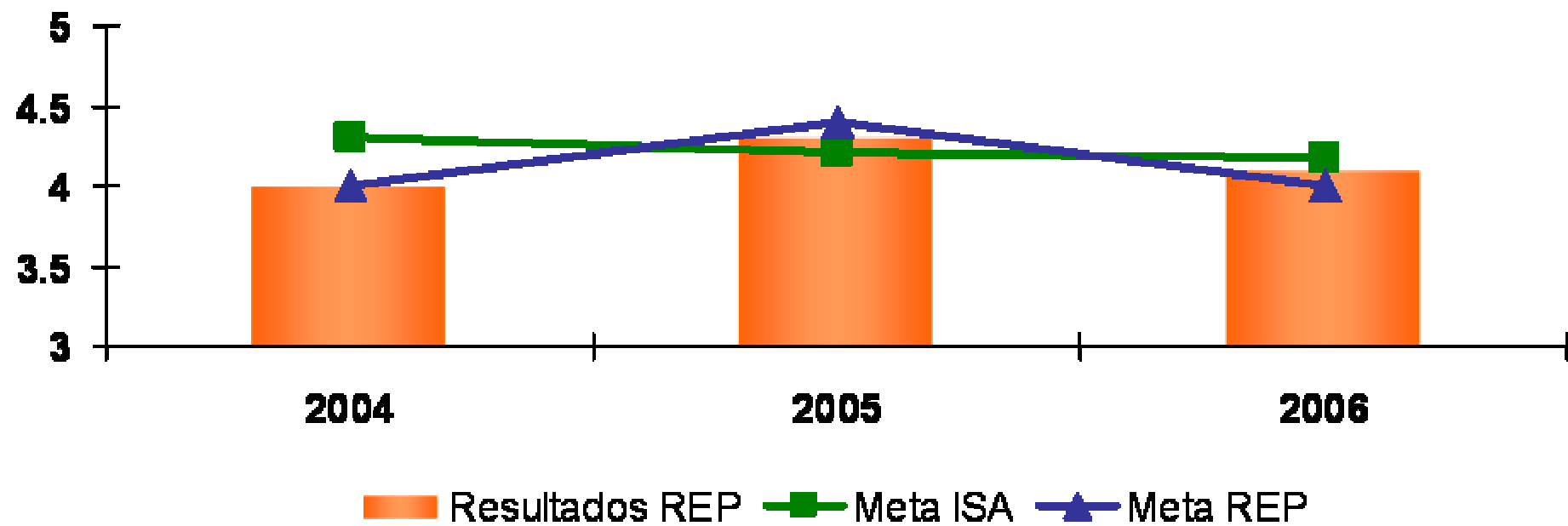


# MEJORA CONTINUA

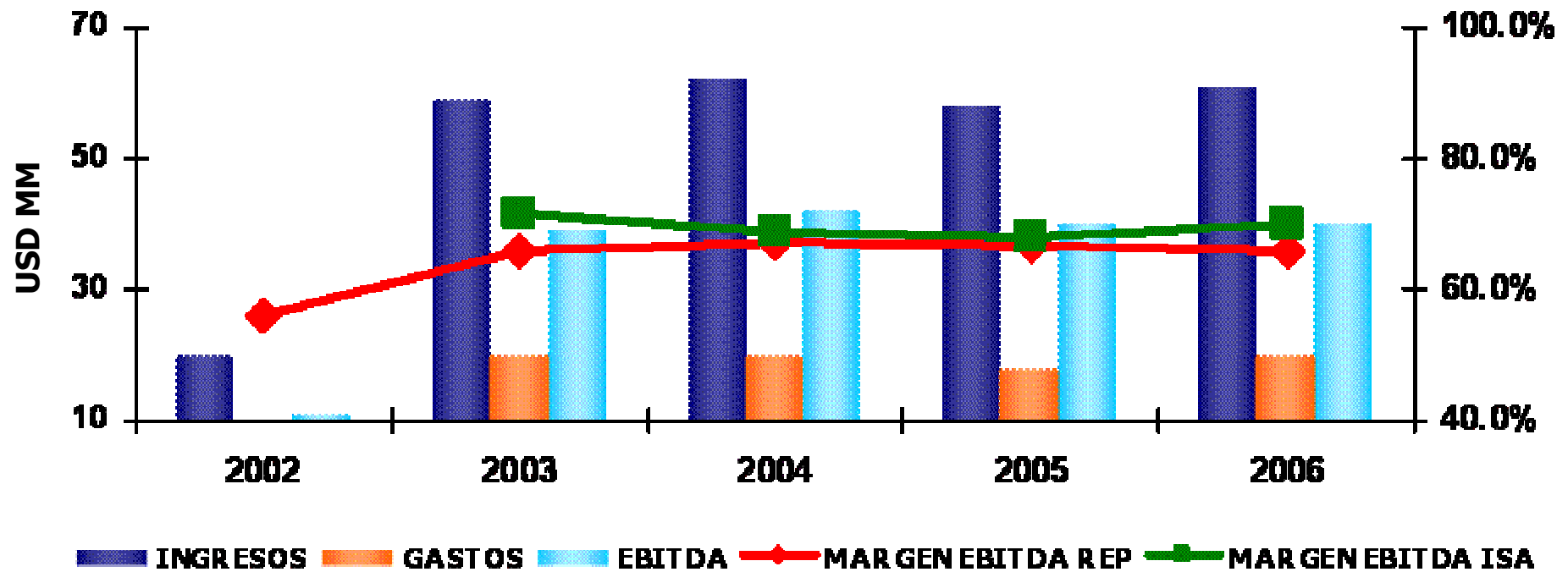
## Resultados de Negocio



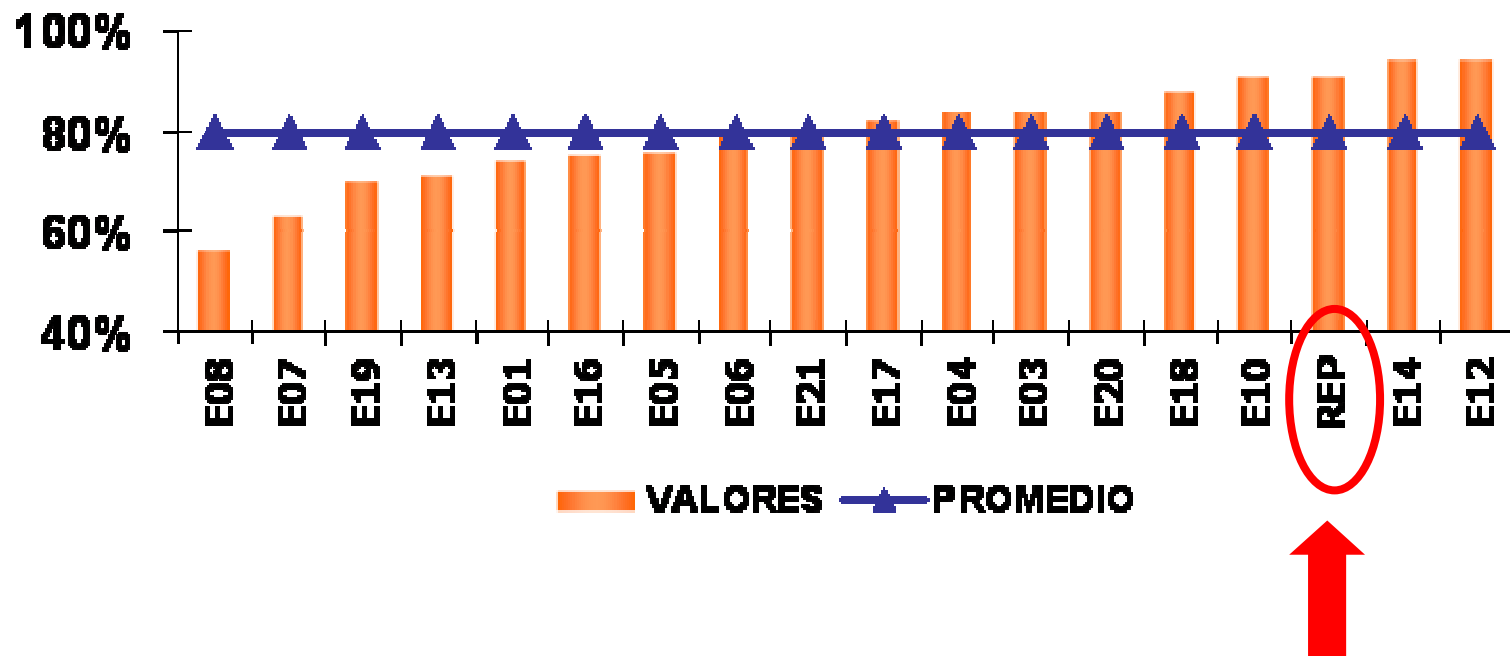
### CLIMA ORGANIZACIONAL



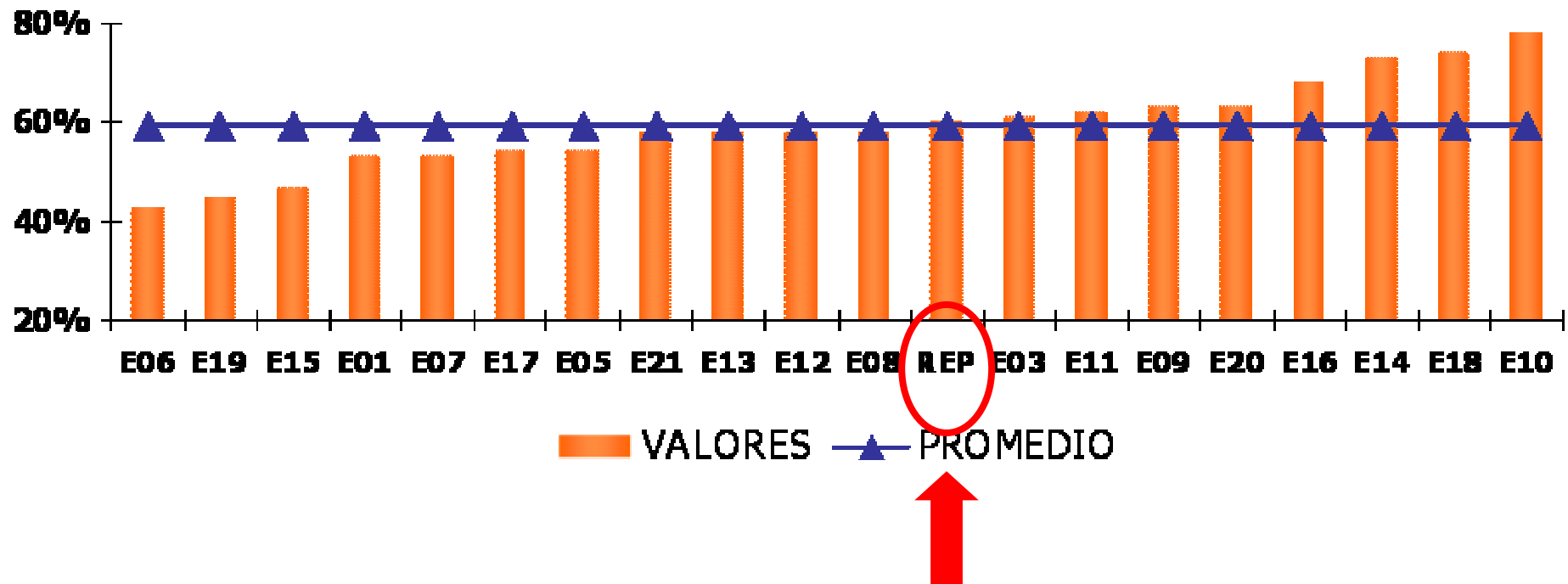
## INGRESOS, GASTOS, EBITDA Y MARGEN EBITDA



### MEJORES PRÁCTICAS DE OPERACIÓN BENCHMARK CIER 11 RESULTADO GLOBAL



## MEJORES PRÁCTICAS DE MANTENIMIENTO BENCHMARKS CIER 11 RESULTADO GLOBAL





REP, la energía de la gente

