



Experiencia de Fibras Marinas S.A.

Frente a los retos de la globalización y a la búsqueda de nuevos mercados la alta dirección de Fibras Marinas S.A. estableció como plan estratégico la obtención de la certificación ISO 9000, con la finalidad de contribuir al éxito de la industria pesquera y acuícola, entregando soluciones integrales que le permitan satisfacer y superar las necesidades, requerimientos y expectativas de nuestros clientes.

Proceso de Implementación

Fue en Marzo del año 2004, que la gerencia general representada por Ing. Juan Carlos Álvarez declara su Política de Calidad con el objetivo de certificar todos los procesos de la empresa, luego de un trabajo en equipo, con capacitación permanente, de un control de los procesos, de una evaluación de proveedores y clientes, medición, análisis de datos, revisiones gerenciales y gestión de la mejora continua. En diciembre del año 2005, nos presentamos a la Auditoria de Certificación ISO 9001:2000 por la empresa certificadora SGS del Perú y dos organismos de acreditación internacional ANAB (USA) y UKAS (Inglaterra) para los procesos de ***“Diseño, Fabricación y Comercialización de redes, cabos, cordeles torcidos y trenzados. Armado y Reparación de redes de pesca”***.

Resultados en el corto y mediano plazo

La obtención de la certificación nos permite demostrar el compromiso de calidad y servicios de la empresa por conseguir la excelencia en la fabricación y comercialización de sus productos con los estándares de calidad internacional. El Sistema de Gestión de la Calidad es revisado periódicamente por el Comité de Mejora de la Calidad, de la medición y análisis de los indicadores de gestión se puede evidenciar que los costos de

no calidad se han reducido, la productividad de la planta se viene incrementando mes a mes, el abastecimiento de materia prima e insumos se encuentran asegurados, los plazos de entrega se viene mejorando, se muestran planes de innovación tecnológica y los resultados de rentabilidad se muestran favorables; conscientes del enorme reto que estas ventajas significa, en mercados cada vez mas exigentes trabajamos en una misma dirección: ***“Satisfacción y superar las necesidades, requerimientos y expectativas de los clientes”***.

Resultados a mediano y largo plazo

Aspiramos a la excelencia en la fabricación y comercialización de nuestros productos, donde se ha *sustituido la buena voluntad por el método* de trabajo, para ello contamos con personal calificado, que es uno de los elementos más valiosos por su experiencia desarrollada y habilidades adquiridas, lo que nos ha permitido *mejorar el rendimiento, coordinación y la productividad de nuestras actividades*. Se cuenta y se proyecta contar con maquinaria y equipos con tecnología de punta a fin de lograr *satisfacer las necesidades y/o expectativas de nuestros clientes* en forma idónea y diligente. *Dando confianza a nuestros clientes actuales y potenciales de que voy a cumplir sus expectativas*. Estas fortalezas nos han permitido mantenernos e ingresar a los mercados de Chile y México; y próximamente al mercado americano.

Concientes del reto por conseguir la excelencia buscamos alcanzar la eficiencia en todos nuestros procesos en forma integrada asegurando la salud y seguridad en el puesto de trabajo, teniendo en cuenta al mismo tiempo la protección medioambiental, la prevención de la contaminación y las necesidades socioeconómicas.

Ing. Juan Cabrera Villavicencio. M.Sc.

Representante de Gerencia

10 de octubre del 2006